

La vision du Leader

Que l'on soit aux commandes d'une entreprise, ou de sa propre vie, il est intéressant, et je pense indispensable, de développer une **Vision**, de **se projeter** dans cet état futur tant désiré que notre tête et notre cœur n'auront de cesse d'atteindre.

Mais qu'est-ce qu'une vision ?

Image mentale, sensation, force, envie, élan..., la vision est à la fois ancrée dans le moment présent, par les émotions qu'elle génère, et projetée dans le futur. La vision n'est pas une idée raisonnée et raisonnable, elle ne connaît pas la censure, ni les limitations.

- ✓ Elle est **innovante et créative**.
- ✓ Globale et synthétique, elle va droit à **l'essentiel**. Elle ne s'embarrasse pas de détails inutiles, mais s'imprègne en nous au moyen d'une **image ou d'un symbole**.
- ✓ Elle est unique et parle de **notre unicité**, de notre être intime et profond, de nos émotions, de nos valeurs, de nos croyances.
- ✓ Enfin, elle n'est pas le fruit d'une pensée détachée, logique et froide. La vision **fait vibrer**, fait battre le cœur, elle **nous porte et nous encourage**, **source de joie**, à la fois **présente et future**, dans l'attente du meilleur.
- ✓ Enfin, elle donne du **sens**.

Aussi, comment générer cette vision empreinte d'élan et d'émotions ?

La vision ne se développe généralement pas dans l'effort, la volonté consciente de faire. Abandonnez l'idée d'une construction méthodique et laborieuse par étape.

- ✓ La vision fait appel à **notre partie créative et créatrice**, au **relâchement physique et mental**, afin d'atteindre un de ces **états modifiés de conscience** que nous **expérimentons tous** au quotidien. Lorsque nous « décrochons », que nous nous mettons à rêver, à penser à autre chose, un peu en **décalage avec le monde extérieur**, en écoutant un interlocuteur, en courant ou en conduisant par exemple.
- ✓ En vous recentrant, vous accédez de façon directe et spontanée, à des **ressources plus inconscientes**, à des envies intimes, imprégnées de vos valeurs et de vos rêves.

Certaines pratiques, entre autres celles de l'hypnose et du rêve éveillé, vous permettent d'accéder à cet état naturel, de l'approfondir et de l'utiliser. C'est d'ailleurs par le rêve que bon nombre d'idées et d'inventions ont été générées. « **I have a dream** » de Martin Luther King n'est-elle pas l'une des plus belles et fortes visions ?

Ainsi, **remplacez la peur, la raison, la tension, le stress, l'effort, par le jeu et le plaisir :**

- ✓ **relâchez vous**, respirez, **recentrez vous, vide, ouvert, disponible**,
- ✓ **retrouvez l'enfant libre, le sage et l'innocent en vous**
- ✓ posez vous **les questions essentielles**

En quoi la vision est-elle intéressante dans la réussite d'un individu ou d'une organisation ?

La vision doit être **partagée** pour se réaliser. C'est dans sa **communication** que le leader visionnaire prend toute la dimension de son personnage. Or, **empreinte des émotions et de l'énergie de son créateur, la vision génère un enthousiasme communicatif**.

La vision se partage de la même façon qu'elle s'est créée, dans un élan de plaisir, avec le

cœur. Les qualités du leader sont alors **comportementales**, il s'agit d'**être authentique** pour communiquer ce à quoi l'on croit vraiment, entraînant l'**adhésion** des équipes ou des partenaires.

A l'inverse, il est beaucoup **plus difficile d'obtenir l'enthousiasme et l'adhésion** en ne communiquant qu'un **objectif à court terme**. Nous avons **besoin de sens et d'une perspective plus large**.

Les objectifs en entreprise, sont d'ailleurs bien souvent associés à une pression supplémentaire que les dirigeants tenteraient d'imposer pour accroître la performance. **Mise en perspective dans le cadre d'une vision, l'action prend tout son sens**, chacun peut sentir le **plaisir de sa contribution** à une œuvre plus grande, l'élan de vie et la motivation sont alors possibles.

Les **objectifs stratégiques et opérationnels**, en tant que **déclinaison organisée de la vision** prennent alors tout leur sens. Factuels, précis, pragmatiques, et ancrés dans le principe de réalité, ils sont en cela nécessaires à la construction de la vision.

Ainsi, leader de votre vie ou de votre entreprise, **OSEZ**

- ✓ **Voir, créer une vision**, afin de retrouver votre élan et votre énergie
- ✓ **Etre authentique afin de la communiquer** avec succès
- ✓ **Croire en votre vision**, en particulier lorsque le principe de réalité la menacera.

Tel un chef d'orchestre, sachez harmoniser les différentes parties de vous-même avec tact et délicatesse :

- ✓ la raison, la volonté, le courage, l'analyse pour **réaliser**
- ✓ le rêve, le plaisir, le lâcher prise et la joie pour **créer et réinventer**

Enfin, n'oublions pas que **le plaisir est dans la vision elle-même**, dans le cheminement pour l'atteindre et non uniquement dans le succès final. **Le visionnaire** par essence **ne cesse de se projeter et réinvente sans cesse ses visions**.

Laurence MALLET
Coach et consultante en management
Dirigeante du cabinet
L.A.Consulting
lauremallet@yahoo.com
l-a-consulting.com